



公司代码：603737

公司简称：三棵树

三棵树涂料股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期不进行利润分配或资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三棵树	603737	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	米粒	李奕昊
电话	0594-2886205	0594-2886205
办公地址	福建省莆田市荔城区荔园北大道518号	福建省莆田市荔城区荔园北大道518号
电子信箱	zqb@skshu.com.cn	zqb@skshu.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,484,708,372.20	3,165,604,967.53	41.67
归属于上市公司股东的净资产	1,390,635,030.74	1,335,331,407.00	4.14

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-87,723,783.69	-108,609,089.17	不适用
营业收入	2,202,239,276.37	1,325,536,406.43	66.14
归属于上市公司股东的净利润	117,913,066.37	59,056,637.85	99.66
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	82,443,296.34	40,455,026.48	103.79
加权平均净资产收益率(%)	8.46	5.18	增加3.28个百分点
基本每股收益(元/股)	0.63	0.31	103.23
稀释每股收益(元/股)	0.63	0.31	103.23

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				6,492		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股份 数量	
洪杰	境内自然人	65.92	122,861,528	0	质押	44,336,600
香港中央结算有限公司	其他	2.86	5,327,233	0	无	0
交通银行股份有限公司— 国泰金鹰增长灵活配置混 合型证券投资基金	其他	2.27	4,235,666	0	无	0
中国建设银行股份有限公司— 国泰价值经典灵活配置 混合型证券投资基金 (LOF)	其他	1.39	2,581,631	0	无	0
国泰基金管理有限公司— 社保基金1102组合	其他	1.28	2,389,842	0	无	0
中国对外经济贸易信托有 限公司—外贸信托·锐进 16期中欧瑞博证券投资集 合资金信托计划	其他	1.21	2,256,555	0	无	0
中国工商银行—广发大盘 成长混合型证券投资基金	其他	0.98	1,829,309	0	无	0
三棵树涂料股份有限公司 —第一期员工持股计划	其他	0.95	1,761,857	0	无	0

GIC PRIVATE LIMITED	其他	0.70	1,299,178	0	无	0
韩国银行一自有资金	其他	0.68	1,264,556	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，国家坚持稳中求进工作总基调，落实高质量发展要求，有效应对外部环境深刻变化，我国经济发展总体平稳、稳中有进。三棵树坚持文化自信、战略定力，持续围绕“以用户为中心”，推进新文化和新战略落地，以“赋能、多能、效能”为核心，持续打造极致产品体系，拓展全渠道营销，推广经销商盈利模式，加强品牌管理和用户研究，构建绿色智能供应链，强化共创共享机制，积极履行社会责任，不断向服务型、共享型、专业型的集团化组织升级，规模效应显现。

报告期内，公司实现营业收入 220,223.93 万元，同比增长 66.14%；归属于上市公司股东的净利润、扣除非经常性损益的净利润分别为 11,791.31 万元、8,244.33 万元，同比增长 99.66%、103.79%，公司经营成果主要体现在以下几个方面：

（一）打造极致产品、研发成效显著

公司致力于实践“极致健康、极致性能、极致应用”的产品研发理念进行产品开发和升级优化，以用户为中心，优化产品极致应用测试标准体系，提升涂装体验性、宽容性和稳定性，解决用户涂装痛点。此外，进一步完善“产品一站式”、“涂装一体化”的产品服务体系，不断丰富产品线，提升消费者产品一站式购物体验。

报告期内，公司持续升级“健康+”产品标准，部分产品通过美国 UL 金级和法国 A+ 认证，最新推出的“健康+”产品达到了 8 小时气味消散的标准。公司上半年开发 99 支新品，优化 93 支产品，并建立装饰渠道产品体系及艺术漆体系，完成防水卷材、一体化板、家居新材料等战略产品生产线的构建，着力打造三棵树“涂料、保温、防水、地坪、基材、施工”绿色建材一站式集成系统。公司上半年推出的第三代“健康+”系列家装墙面漆，在产品包装进行了新设计，彰显

产品的健康环保特性并突出产品特点，持续保持“健康+”系列产品在健康涂料领域的竞争优势；工程外墙产品方面，以“天彩石”、“真石漆”及“质感漆”为主的仿石涂料经过系统升级，环保性能全部达到十环标准，成本降低、产品性价比提升、性能稳定，已成为行业领先地位的产品。

（二）积极推进“马上住”、“O2O”及工程涂装服务体系

报告期内，公司布局涂装一体化和城市焕新重涂业务，打造361°服务体系，持续推动公司由单一涂料生产商向“涂料+服务咨询+施工服务”的综合服务商的转变，提供绿色建材一站式服务，满足城市焕新、绿色校园/医院/工厂、地下空间系统等渠道多元化的需求。公司以全资子公司三棵树装饰为主体，利用产品技术及下游地产客户优势，构建工程涂装平台，整合涂装施工资源，扩展服务外延，建立标准化施工模式，形成工程涂装一体化竞争优势。

同时，进一步优化和提升“马上住”服务体系。2019年，公司“马上住”着重在“提升服务质量和消费者口碑、打造核心城市服务商、完善多平台引流模式”方面发力，进一步夯实服务品质。

此外，公司持续加大电商投入，进行线上线下全渠道、一体化的布局，满足消费者多触点、跨场景家装建材的体验与购买需求。首先，深挖战略渠道，除了持续加强与天猫、京东主流B2C网上商城的深度合作外，还在拼多多、国美、苏宁等平台建立了商城合作；其次是营销触点方面，在今日头条、朋友圈、大众点评等搜索引擎营销、垂直网站新媒体营销方面进行了更多的投放，以求快速、精准地到达消费群体。

（三）优化和完善渠道管理

在家装涂料业务方面，公司不断总结和提炼客户盈利经验和经营模式，根据渠道部署规划大力发展新经销商客户，引导和优化现有经销商客户，加强客户与渠道的精细化管理水平，推动营销全程的数字化管理和精准引流，并通过全城联动促销的终端活动，提高综合成交率，整体提升店效、人效、品效。

在工程涂料业务方面，竞争优势已突显，公司持续围绕“以用户为中心”，坚持“聚焦十强，精耕百强”，加强与大型房地产企业的合作，促进新渠道品牌入围，提高地产公司涂料占比份额；加快城市焕新、“六位一体”产品系统解决方案、精装美好生活体系集成的推广，融合工匠精神、城市情怀、色彩体系、公益营销进行城市焕新子品牌定位与升级，提升品牌美誉度，扩大市场影响力。截至报告期末，公司与国内10强地产中的8家签署了战略合作协议或建立了合作伙伴关系，其他百强地产中公司产品占比稳步提升，发展势头良好。

（四）品牌建设推广

公司品牌通过事件营销在线上新媒体矩阵及线下活动中进行广度、深度传播，品牌曝光率成绩显著。报告期内，公司建立全员公益平台，带动全体员工、合作伙伴加入公益事业，通过“万众一心，千里植行”阿拉善公益林植树活动、“爱在昌都”公益捐赠、“317三棵树公益日”等一系列公益行动，号召更多的社会人员一起参与三棵树公益活动，建立企业绿色公益特色品牌；开展“517健康漆节&天猫超级店庆日”活动，积极倡导“健康+”理念，使更多消费者享受“健康家装”，全面推进“健康+”品牌理念的新布局；举办“绿色美学发现之旅——三棵树工程品牌推广会”，探讨“绿色建筑美学之道”、绿色建筑与绿色建材的发展及应用趋势；通过拍摄《开始伟大》励志短视频，打造积极、阳光、正能量的品牌联想。

（五）提升供应链服务水平

公司以大数据管理平台为信息支撑，构建“多、快、好、省”的生态供应链系统。通过公司在全国生产基地及合理的辅料工厂布局，逐步构建多厂多仓全品类供应链网络。在生产能力覆盖薄弱地区采取分仓模式，弥补产能布局的不均衡弱点，实现全品类快速供应；同时，公司加强生产线技术改造及配方适应性测试，逐步实现所有生产基地全品类生产的目标，实现产能最优配置，降低物流成本，提高运营效率。2019 年上半年，以生产内外墙涂料、防水、保温、基辅材、地坪等全品类产品为主的三棵树安徽生态工业园的部分产品进入调试生产。安徽园区一期占地 400 亩，园区全智能化管理，并引进全球顶尖自动化生产线和清洁生产系统，打造智能制造与绿色生产标杆园区。安徽三棵树是公司推动产业转型升级、加快绿色供应链布局的重要组成部分，是公司走可持续发展之路的又一里程碑。

（六）提高信息化服务水平

构建全球领先的数字化涂料生态体系，服务产业生态，转型业务伙伴，推动价值创造，打造一体化云平台，成就“数字三棵树”，公司继续深化和丰富 CRM 应用，连接智慧门店，继续全面梳理和优化业务流程体系和规则，加快流程自动化机器人的应用，整合 CRM、SRM、SAP、MES、WMS、TMS 和二维码系统，打通端到端的供应链业务，结合物联网应用，打造智能工厂；新 IT 架构设计和应用，建设双模 IT 运维——敏态和稳态，完善信息安全体系，坚持信息化引领企业管理变革和转型；以用户为中心，不断提升业务的数据化和智能化水平，降低运营成本，为用户提供更便捷的智慧化的服务。

2019 年下半年，公司将加快渠道结构升级，深耕战略地产，打造城市焕新品牌，推广合作伙伴和终端门店盈利模式；持续推进安徽明光、河北博野、莆田秀屿生产基地的建设，进一步提升防水产品、艺术漆的生产能力并支持大禹防漏生产与建设，促进产能分布的持续优化，提升供应链服务水平；围绕极致量化产品指标进行产品开发和升级优化，以“打造极致健康产品、产品一站式”为核心，推动产品研发创新；加强品牌管理和用户研究，依托公司社会责任管理平台，倡导“敬天爱人”的 CSR 理念，持续推进扶贫、环保、教育等系列公益活动，建立绿色公益品牌；强化企业大学组织和培训体系，为员工赋能，为合作伙伴及其团队赋能，深化共创共享自驱型机制，构建共创共享共赢的生态共生林。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

1、财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（2017 年修订）》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计（2017 年修订）》（财会〔2017〕9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2017 年修订）》（财会〔2017〕14 号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。本公司按新金融工具准则的要求列报金融工具相关信息，不对比较财务报表追溯调整。

根据新金融工具准则的实施时间要求，公司于 2019 年 1 月 1 日起执行上述新金融工具准则，并依据上述新金融工具准则的规定对相关会计政策进行变更。相关列报调整影响如下：

2018 年 12 月 31 日受影响的合并资产负债表和母公司资产负债表：

单位：元

影响报表科目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	2018.12.31	2019.1.1	2018.12.31	2019.1.1
可供出售金融资产	168,000,000.00		168,000,000.00	
其他权益工具投资		168,000,000.00		168,000,000.00

2、财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），对企业财务报表格式进行调整。

本公司根据财会[2019]6 号规定的财务报表格式编制 2019 年中期财务报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。相关列报调整影响如下：

2018 年 12 月 31 日受影响的合并资产负债表和母公司资产负债表：

单位：元

影响报表科目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	2018.12.31	2019.1.1	2018.12.31	2019.1.1
应收票据及应收账款	983,788,776.68		376,874,224.40	
应收票据		211,655,318.50		25,033,099.82
应收账款		772,133,458.18		351,841,124.58
应付票据及应付账款	1,117,798,601.25		580,296,638.64	
应付票据		484,345,545.00		321,045,632.00
应付账款		633,453,056.25		259,251,006.64

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用